



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA / CENTRO TECNOLÓGICO
COORDENADORIA DO CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO
Campus Universitário – Trindade, CEP: 88010-970 – Florianópolis/SC
(48) 3721-9275 ou 3721-4864 | www.arq.ufsc.br | coorarq@arq.ufsc.br

Programa de Ensino da Disciplina

1 – Identificação da Disciplina

Código: **EGR5643**
Nome da Disciplina: **Comunicação Visual I**
Créditos semanais: 03
Horas/aula no semestre: 45h/a
Código de Pré-Requisitos: --

2 - Ementa:

Materiais; a técnica do guache; teoria da cor; composição gráfica; produção gráfica.

3 - Objetivos da disciplina:

OBJETIVO GERAL:

No final da disciplina o aluno deverá ser capaz de resolver graficamente a elaboração de originais para produção gráfica utilizando adequadamente uma técnica de representação.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Enumerar e classificar os materiais utilizados na pintura com guache;
- Demonstrar conhecimento prático das técnicas de utilização adequada do guache na preparação de originais para a produção gráfica;
- Demonstrar capacidade para definir cores planas em originais destinados à produção gráfica;
- Enumerar os principais sistemas de produção gráfica destacando suas características;
- Descrever as características que devem possuir os originais (arte final), destinados à produção gráfica

4 – Conteúdo Programático:

I UNID:

MATERIAIS

- Suportes, papéis, pincéis, tintas
- (Pigmentos e anilinas) - uso linguagem.

II UNID:

- aulas teóricas
- seminários
- aulas práticas

A TECNICA DO GUACHE

- histórias e evolução do uso dos pigmentos
- a técnica: raspados, impastos
- fundidos, transparências, colagens

III UNID:

- aulas teóricas
- aulas práticas

TEORIA DA COR

- Cor luz e cor tinta, seleção de cores

IV UNID:

- aulas teóricas
- aulas práticas

COMPOSIÇÃO

- a preparação de originais, diagramação
- layout e arte final

V UNID:

- aulas teóricas
- seminários
- aulas práticas

PRODUÇÃO GRÁFICA

- Rotogravura, tipografia, offset
- preparação de originais

5 - Bibliografia:

ARAUJO, Emmanuel. A Construção do Livro: princípios da técnica de editoração. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.

ARHEIM, Rudolf. Arte y percepción. Buenos Aires: Eudeba, 1969.

BARNICOAT, J. Suhistorie y lenguaje. Barcelona: Ed. Gustavo Gilli, 1973.

BEAUMONT, Michael. Tipo e Color. Manual sobre el uso de la tipografia en el disegno gráfico. Madrid: Hermann Blume, 1988.

CHIJIWA, Hideaki. Color Harmony. A Guide to Creative Color Combinacions. Massachusetts: Roeport Publishers, 1987.

GRAIG, James. Produção Gráfica: para planejador gráfico, editor, diretor de arte, produtor, estudantes. São Paulo: Ed. Mosaico, 1980.

DALLEY, Terence. Guia completa de Ilustracion y Diseno. Barcelona: Ed. Blume, 1980.

ANGER, Eric. A cor na comunicação. Rio de Janeiro: Forum, 1973.

ONDIS, D. A. La Sintaxis de la imagen. Introduccion al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gilli, 1976.

SCOREL, Ana Luisa. Brochura Brasileira. Rio de Janeiro: Ed. José Olímpio, 1974.

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. São Paulo: Ed Edgard Blucher, 1982.

FONTOURA, Ivens. De composição da Forma. Curitiba: Itaipu, 1982.

GERSTNER, Karl. Diseñar Programas. Barcelona: Ed. Gustavo Gilli, 1979.

IDEN. Las Formas del Color. La Interaccion de elementos visuales. Madrid: Hermann Blume, 1988.

HULBURT. Allen. Publication desing. A guide to page lay-out, typography, format and style. New York: Van Mostradn Reinhold, 1976.

IVINS Jr. W. M. Imagem impresa y conocimiento. Analisis de la imagen prefotográfica. Barcelona: Gustavo Gilli, 1975.

LAING, John. Haga Usted Mismo su Disegno Grafico. Madrid: Hermann Blume, 1985.

LIPZIC, Enrique. Técnica de la historieta. Buenos Aires: Ed. Panamericana.

LLOBERA, José ett alli. Dibujo Publicitario. 2vls. Barcelona: Ed.Afha, 1974.
MCLEAN, Abraham. O cartaz. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1974.